



De Eduard Punset

**Fundación para la comprensión pública de la ciencia**

**Agencia Planetaria**

Enero de 2009

### *Misión*

Impulsar las condiciones de la modernidad en los países de habla hispana en el futuro inmediato activando:

- .- La irrupción del pensamiento científico en la cultura popular y
- .- La difusión del aprendizaje social y emocional (ASE) a nivel individual, educativo y corporativo.

Ninguno de los dos propósitos podía plantearse antes de que la revolución científica y tecnológica provocara la triplicación de la esperanza de vida, así como la activación de los mecanismos para medir los procesos emocionales.

### *Objetivos necesarios para alcanzar la Misión*

1.- Consolidar y modernizar el programa REDES TV, para la comprensión popular de la ciencia. Durante doce años REDES TV ha constituido una bocanada de aire fresco y renovación en el ámbito cultural español. El programa se emite también, por el canal internacional, a una audiencia muy importante de habla hispana. Es preciso intensificar las relaciones con potenciales patrocinadores y generar sinergias con ellos para innovar.

2.- Es indispensable rediseñar y coordinar los distintos Webs en Internet: (1) Redes para la comprensión pública de la ciencia (actividades de la Fundación, entre otras); (2) Blog de Eduard Punset que incluye todas sus actividades, incluidos los programas de REDES para TVE; (3) Science Networks. Org patrocinado por

Telvent y dirigido al público anglosajón (4) Facebook Punset que está a punto de alcanzar la cifra de 80 mil fans.

3.- En base a la experiencia acumulada y las entrevistas que se realizan con los mejores científicos del mundo, incluidos muchos Premios Nobel, generar los siguientes productos multimedia adicionales: (a) Columnas en los semanarios de mayor circulación como El Semanal o Muy Interesante –con los que se está negociando la confección de una página dedicada a entrevistas con grandes científicos-. (b) entrega de un video semanal editado para la web, blogs, FACEBOOK (c) Jornadas o ciclos de conferencias científicas y congresos para el mundo corporativo y gran público como fue el proyecto de *Mecanismos de Decisión en tiempos de Crisis*. (d) Ediciones de revistas como REDES para la ciencia – editado con Ediciones Nobel-, booklets y dvd's sobre la gestión social y emocional

4.- Diseñar programas o documentales audiovisuales que concilien conocimiento científico con entretenimiento. A partir de los problemas cotidianos que conmueven a la gente, se esbozarán las pistas para aprender a percibirlos y, en su caso, intentar sortearlos. Las dimensiones de la felicidad que se está realizando con el *patrocinio de la empresa Coca Cola*. El documental ya entregado sobre la osteoporosis para AMGEM La conciencia individual y social, así como el papel de los grupos y sus líderes. El cerebro masculino y femenino, así como las claves científicas del amor. Conocer y gestionar las emociones básicas y universales.

5.- Difusión del aprendizaje de la inteligencia social y emocional, mediante una plataforma experimental que sirva de lugar de encuentro de expertos y sectores e instituciones interesadas en el Aprendizaje social y emocional. En colaboración con Daniel Goleman en EEUU, y los mejores expertos internacionales, se partiría del Estudio recién terminado, e inspirado por Eduardo y Elsa Punset, sobre esta cuestión, que fue patrocinado por la Fundación Emilio Botín. Así como el *Convenio de Colaboración firmado con la Universidad Camilo José Cela*.

6.- El objetivo final de Agencia Planetaria es la comprensión pública de la ciencia y el de la **Fundación** será de tipo institucional. Se trata de diseñar un nuevo concepto de proyecto llamado *traslacional*, en el que se combinen en una iniciativa única la investigación, formación y aplicación de experiencias en resultados y terapias. Se

trata de activar un centro que acoja un núcleo de investigadores reducido y altamente especializado en gestión de la inteligencia social y emocional, especialistas en la formación de maestros en dicha disciplina y, por último, psicólogos y neurólogos para atender a pacientes en el caso de alumnos y sus familiares.

**Procesos que deben activarse para conseguir los objetivos fijados**

1.- Crear la **Fundación para la comprensión pública de la ciencia** así como rediseñar la estructura patrimonial de **Agencia Planetaria y Smart Planet**

2.- Concluir la constitución del patronato, en el que ya figuran profesionales como el Director de la Ciudad de las Ideas, Méjico, Andrés Roemmer y Oscar Espinosa, Director de la publicación Contornos; el comité de científicos en el que ya figuran catedráticos como Javier Tejada, Barcelona y Ranulfo Romo, Méjico; editores como Jesus Badenes, Consejero Delegado de PLANETA; empresarios como Ramón Cabezas, Directivo de Endesa y Antonio García Marcos, Presidente de Teldat ; y el propio Eduard Punset como Presidente.

3.- Consolidar la labor de *Fund raising* para el programa REDES TV, y los demás soportes previstos para las tareas divulgativas en Facebook, otros soportes digitales.

4.- Diseñar el soporte empresarial y profesional sobre el que debe apoyarse tan ambicioso proyecto.

5.- Aprovechar todas las oportunidades disponibles para afianzar la visión científica de los problemas sociales tanto en el campo del desarrollo cognitivo, académico y corporativo, como en el campo del aprendizaje social y emocional. No es en modo alguno aconsejable seguir subestimando el impacto de dicho aprendizaje en la propia fisiología y conducta de las personas y sociedades.